

# JOHANNES ALEXANDER SCHROTH



# STIFTUNG

Die Johannes-Alexander-Schroth-Stiftung unterstützt auch dieses Mal das Projekt des Studiengangs Kommunikationsdesign, den Semesterrundgang an wechselnden Orten in Wiesbaden zu präsentieren.

Leerstehende Immobilien oder gastfreundliche Kulturinstitutionen bieten den Absolventinnen und Absolventen die Möglichkeit, ihre Abschlussarbeiten mitten in der Stadt einem großen und interessierten Publikum zu zeigen. In diesem Zusammenhang ist es auch ein besonderes Anliegen der Stiftung, nicht nur die „Tournée“ der Werke zu fördern, sondern auch die Dokumentation in einem Katalog. So entsteht jedes Semester ein individuell gestaltetes Buch, das für die frischgebackenen Bachelor ihre gestalt-

erische Leistung und ihren Studienerfolg dokumentiert. Zusätzlich werden auch diesmal die drei besten Arbeiten, ausgewählt durch ein Professoren-gremium und den Stiftungsvorstand mit einer Urkunde und einem kleinen Geldpreis ausgezeichnet - und der Studiengang Kommunikationsdesign der Hochschule RheinMain erhält somit ein Botschafter-medium, um die Leistungen der Absolventinnen und Absolventen in die Welt zu tragen.

